

รายงานผลการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (O19)
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด

การดำเนินกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	ข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม/ผลการดำเนินงาน
การลงพื้นที่สำรวจเส้นทางท่องเที่ยวสำคัญ ณ ยุทธการบ้านขำรอก และ ฐานปฏิบัติการตากสินพิชิตไพร่	10 กุมภาพันธ์ 2569	1.ภาคเอกชน : หอการค้าจังหวัดตราด บริษัททัวร์ ผู้สื่อข่าว 2.ภาครัฐ : ทกจ. ททท.สำนักงานตราด อพท.หมู่เกาะช้าง ทต.ขำรอก ฉก.นย.ตราด และตำรวจท่องเที่ยวตราด	เพื่อร่วมกันวางแผนกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์ หวังดึงดูดเด่นด้านประวัติศาสตร์และการทหารมาสร้างประสบการณ์ใหม่ให้นักท่องเที่ยว ไฮไลท์สำคัญของการขับเคลื่อน: - พลิกฟื้นเศรษฐกิจ: มุ่งเป้ากระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดตราดให้กลับมาคึกคัก - บูรณาการความร่วมมือ: เชื่อมโยงประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเข้ากับการจัดการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ - สร้างความเชื่อมั่น: ย้ำภาพลักษณ์ "ตราดปลอดภัย" พร้อมต้อนรับผู้มาเยือน	การสำรวจครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชนและยกระดับจังหวัดตราดให้เป็นจุดหมายปลายทางที่ไม่ควรพลาด โดยที่ประชุม กรอ. ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2569 มีมติเห็นชอบร่างคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวชายแดน “บ้านสามหลัง” ตำบลขำรอก อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

นำประเด็นความต้องการและข้อเสนอแนะต่างๆ มาพัฒนาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการยกระดับการพัฒนาพื้นที่บ้านสามหลังและยุทธการบ้านขำรอก จังหวัดตราด เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ณ บ้านสามหลัง ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ ยกระดับจังหวัดตราดให้เป็นจุดหมายปลายทางที่ไม่ควรพลาด

รูปภาพประกอบ



การดำเนินกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	ข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ประเด็นหรือเรื่อง ในการมีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม/ ผลการดำเนินงาน
การระดมสมองภาครัฐ-เอกชน แก่ วิกฤตน้ำมันแพง ซูโมเดล "บูรณาการ ร่วมใจ" กระตุ้นเศรษฐกิจช่วง Low Season	12 พฤษภาคม 2569	1.ภาคเอกชน : หอการค้าจังหวัด ตราด สมาอุตสาหกรรมจังหวัดตราด สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด ตราด 2.ภาครัฐ : รองผู้ว่าราชการจังหวัด ตราด (นายสาคร) ทกจ. นายอำเภอ เมืองตราด นายกเทศมนตรีเมือง ตราด ปลัดงานจังหวัดตราด พาณิชย์ จังหวัดตราด เกษตรจังหวัดตราด	- การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาดจากการต่างคนต่างทำ มาเป็นการรวมพลังภายใต้การนำของ "จังหวัดตราด" โดยภาคเอกชนเสนอให้จังหวัดเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแคมเปญโปรโมชันและส่วนลดพิเศษในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว Low Season เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มั่นใจในมาตรฐานและราคาที่เป็นธรรม - สร้าง Event นำร่องผลักดันกิจกรรมกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยในพื้นที่ โดยมอบหมายให้เทศบาลเมืองตราดเป็นพื้นที่นำร่องในการจัดอีเว้นท์เชิงสร้างสรรค์ - จุดเช็คอินสินค้าชุมชน (แสนตุง): เสนอให้จัดตั้งจุดจำหน่ายของฝากและสินค้าอัตลักษณ์เมืองตราด บริเวณพื้นที่แสนตุง ในรูปแบบ "ซุ้มเพิงที่เข้าถึงง่าย" เพื่อดึงดูดกำลังซื้อจากผู้สัญจรผ่านเข้า-ออกจังหวัด - แลนด์มาร์ค "ตลาดโต้รุ่ง" พัฒนาพื้นที่ตลาดโต้รุ่งแห่งใหม่ที่ตอบโจทย์ Lifestyle ทุกคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการขยายเวลาให้บริการและจัดให้เป็นจุดเชื่อมต่อระบบขนส่งสาธารณะเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาคกลางคืน - "รถรางนำเที่ยว": ทดลองใช้รถรางบริการในเขตเทศบาลเมือง เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทาง ลดปัญหาการจราจรและที่จอดรถไม่เพียงพอ ทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ทกจ. ร่วมกับ ททท.สำนักงานตราด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันจัดทำแคมเปญโปรโมชันและส่วนลดพิเศษในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว Low Season หรือ Green Season เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มั่นใจในมาตรฐานและราคาที่เป็นธรรม

			- เร่งหามาตรการช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนน้ำมันและขนส่ง เพื่อรักษาเสถียรภาพของสินค้าเกษตรที่เป็นรายได้หลักของจังหวัด	
--	--	--	---	--

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

นำประเด็นความต้องการและข้อเสนอแนะต่างๆ มาพัฒนาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บูรณาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เช่น การอบรมนักร้องเพลงชุมชนท้องถิ่น และการจัดกิจกรรมส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยววิถี ของดีเมืองตราด ในช่วง Low Season เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

รูปภาพประกอบ



การดำเนินกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	ข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ประเด็นหรือเรื่อง ในการมีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม/ ผลการดำเนินงาน
โครงการอบรม “อาสาสมัคร ประสานงานช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวจังหวัดตราด” (Tourist Assistance Volunteer : TAV TRAT) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ณ ลำภูราย ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด	4 – 5 มิถุนายน 2569	1.ภาคเอกชน : บริษัททัวร์, ผู้ประกอบการโรงแรม รีสอร์ท, ร้านอาหาร มัคคุเทศก์ ไกด์, วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว, บริษัท กรุงเทพ ลิมูซีน, กู้ภัย, รพ.กรุงเทพ ตราด 2.ภาครัฐ : ทกจ., ปภ., อบต.เกาะ กูด, วิทยาลัยชุมชนตราด, มรภ. ราชภัฏรำไพพรรณี, ตำรวจ ท่องเที่ยว, โรงเรียนบางปิด, สสจ. ตราด 3. นักเรียน นักศึกษา : โรงเรียน ตราขตระการคุณ โรงเรียนเขาน้อย วิทยาคม วิทยาลัยสารพัดช่างตราด วิทยาลัยเทคนิคตราด รวมจำนวน 50 คน	จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร และเครือข่ายจิตอาสา ให้มีความรู้ ความ เข้าใจ และทักษะด้านการดูแลความ ปลอดภัย การประสานงานช่วยเหลือ นักท่องเที่ยว รวมถึงการสื่อสาร ภาษาต่างประเทศในระดับพื้นฐาน ตลอดจนเพื่อสร้างเครือข่ายอาสาสมัครที่ มีความเข้มแข็ง โดยมีหัวข้อหลักสูตรการอบรม ได้แก่ บทบาทหน้าที่ของอาสาสมัคร ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว, การสร้างความประทับใจและการเป็น เจ้าบ้านที่ดี, ความปลอดภัยด้านการ ท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางน้ำ, การ ปฐมพยาบาลและการช่วยชีวิตเบื้องต้น, การท่องเที่ยวเพื่อการส่งเสริมสุขภาพใน ชุมชน, ภาษาเพื่อการท่องเที่ยวขั้น พื้นฐานในท้องถิ่น, การจัดการและแนว ทางการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว และนันทนาการชุมชนท้องถิ่น, การใช้ AI เพื่อการสื่อสารการประสานงานและ การสร้างเครือข่าย, การติดต่อ ประสานงานหน่วยงานในจังหวัดกรณี เกิดเหตุต่างๆ	สร้างเครือข่ายอันเป็นกลไก สำคัญในการสร้างการมีส่วน ร่วมของภาคประชาชนใน การดูแลและช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวที่สามารถ สื่อสารภาษาอังกฤษใน เบื้องต้นและประสานงาน กับหน่วยงานต่างๆ อันจะ นำไปสู่ การสร้างความ ประทับใจและสร้างความ เชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้าน การท่องเที่ยว และร่วมกัน ขับเคลื่อนจังหวัดตราด สู่การเป็น “เมืองท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน” ต่อไป

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

สร้างเครือข่ายอันเป็นกลไกสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการดูแลและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในเบื้องต้นและประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพิ่มเติมจากศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวประจำจังหวัด ดังนั้น อาสาสมัครเครือข่ายเหล่านี้จึงเป็นกำลังสำคัญที่สามารถส่งเสริมการทำงานของภาครัฐได้อย่างรวดเร็วในเบื้องต้น และส่งต่อการประสานงานช่วยเหลือให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

รูปภาพประกอบ

